nate

REFLECTING THE GOOD

brunner ::

nate

REFLECTING THE GOOD

brunner ::

Des réflexions.

La conception d'une chaise en bois moderne ne se limite pas à la question du matériau. Les valeurs, les objectifs, la nature – notre attitude détermine nos produits.

À travers l'Atelier Steffen Kehrle, nous avons trouvé un partenaire qui aborde le sujet du design d'une manière tout aussi moderne que futuriste. Dans la série nate, la nature rencontre la technologie. « Notre objectif consistait à développer une chaise en bois capable de meubler les espaces de rayonnance positive. » a déclaré Steffen Kehrle en 2017. L'idée d'une chaise agréable en bois s'est développée pour devenir toute une gamme de produits.

Comment développons-nous des produits durables ?

En offrant de nouvelles perspectives. En créant des combinaisons. En comprenant ce qui anime nos clients. En veillant à ce que la rentabilité et la durabilité ne s'excluent pas mais se complètent. En travaillant de manière durable.

FAIRE BIEN. FAIRE MIEUX.
L'HISTOIRE DU DÉVELOPPEMENT DE NATE.
→ PAGE 06

LES MATÉRIAUX. FAIRE BIEN.
À PROPOS DE LA PRODUCTION DURABLE ET DE L'UTILISATION INTELLIGENTE DES MATÉRIAUX.
→ PAGE 20

RÉFLEXIONS.
COMMENT FAIRE BIEN.
→ PAGE 25

INSPIRATION.
NATE OUVRE L'ESPACE.
→ PAGE 32

Trois années de développement. De nombreuses associations. D’abord celle de Dr. Marc Brunner avec Steffen Kehrle.

Puis, les valeurs de la marque, une philosophie en termes de matériau, des discussions au fil de l'eau et des idées avant-gardistes.

Faire mieux.

« Nous avions le même pressentiment : quelque chose était en train de changer. Notre approche du design était également similaire. »

DR. MARC BRUNNER

UNE CHAISE EN BOIS ACTUELLE COMMENCE PAR LA COMPRÉHENSION.

Tout a commencé par un appel. En mars 2017, le designer Steffen Kehrle est dans son atelier munichois lorsque son téléphone sonne. C'est Dr. Marc Brunner qui lui expose le projet d'un nouveau produit. Une chaise en bois, telle était son idée.

Mais pas une simple chaise en bois supplémentaire ni une chaise qui se limite à la question de la durabilité. Les exigences de conception, atouts d'utilisation élevés et conditions de production modernes jouaient un rôle crucial.

Il ne s'agissait donc pas d'un hasard si Brunner s'est adressé à Steffen Kehrle. L'atelier Steffen Kehrle réalise des projets avec une compréhension du design avant-gardiste et globale. Intuitif, universel, proche des Hommes. Garder un œil sur les défis de notre époque, remettre en question la situation actuelle. Des conditions idéales pour repenser une chaise en bois. Elle doit refléter ce qui anime aujourd'hui les personnes. La manière dont les valeurs et la signification marquent aujourd'hui les entreprises ou les institutions. Et dans le meilleur des cas, il en résulte un meuble qui façonne des espaces correspondant précisément à ces évolutions.

Cela nécessite des échanges. Et pour échanger, il faut se comprendre mutuellement. C'est ainsi que Dr. Marc Brunner et Steffen Kehrle se sont rencontrés en personne, après leur premier appel, pour approfondir leurs premières réflexions et poser les premiers jalons. Pour Brunner, la manière de penser de Atelier Steffen Kehrle en ce qui concerne le bois a été un élément déterminant pour débuter leur collaboration.

Steffen Kehrle (à g.) en pleine discussion avec Dr. Marc Brunner.

Notre partenaire de design : Steffen Kehrle de chez Atelier Steffen Kehrle.

« Nous considérons le bois comme un matériau de haute technologie, qui nous offre encore et toujours de nouveaux potentiels et une nouvelle indépendance. »

STEFFEN KEHRLE

Philip Brunner (à dr.) et Steffen Kehrle en pleine discussion.

LE BOIS, LE DESIGN, LE TEMPS : LE DÉVELOPPEMENT DE NATE.

Quelque chose s'est transformé. Les entreprises se posent la question de la signification et redéfinissent leurs valeurs tout comme leur responsabilité. Les clients décident de plus en plus en fonction de leur conscience et de leurs préférences. La compréhension du fait que les espaces qui nous entourent contribuent également de manière centrale à la culture et à l'identité d'une entreprise s'est considérablement développée.

Il s'agit de quelques thèmes qui, outre la question du bois, ont constitué des éléments importants lors des premières réflexions liées au design. Mais ce n'était pas les seuls. Car la réflexion vers l'extérieur implique aussi toujours des réflexions factuelles. Dans le cas de nate, les conditions de production et les revendications d'utilisations pour le client ont joué un rôle crucial. La stabilité et la possibilité d'empiler lors de l'utilisation, le bois certifié concernant l'approvisionnement en matériaux, un processus de production durable sur de courtes distances « made in Germany ». Ces différents sujets doivent être intégrés aux réflexions du groupe.

La mise en adéquation entre le premier prototype de design et la production en série du produit a duré près de trois ans, compte tenu des conditions de production et des exigences de qualité. Plusieurs moments clés ont marqué cette période.

Un regard attentif sur les besoins du marché et les possibilités de production : Philip Brunner.

UN BEAU DESIGN SIGNIFIE UN DÉVELOPPEMENT ADAPTÉ À L'HOMME ET UNE PRISE EN COMPTE DES DIFFÉRENTS BESOINS.

La réunion qui a eu lieu à l'Innovation Factory de Brunner constitue le premier moment clé qui a considérablement influencé le développement de nate.

Philip Brunner a insufflé la possibilité d'une variante en tube acier sur la base du design précédent dans la discussion. Avec cette proposition, il a offert un nouveau développement aux possibilités de production et aux besoins du marché, signant le début d'échanges intensifs avec Atelier Steffen Kehrle. Ainsi, la gamme de produits a été élargie au profit du marché.

Toutes les réflexions et approches précédentes convenaient parfaitement à la nouvelle gamme nate s. En termes de conception, les prototypes ont permis d'harmoniser et de condenser l'impression d'ensemble d'une gamme de produits impressionnante.

« La base du design est si solide que nous devions également réfléchir à une variante en tube acier. »

PHILIP BRUNNER

Découvrir l'ensemble de la gamme de produits et bien plus sur www.brunner-group.com.

« Quelque chose manquait. Elle était vraiment bien, mais il ne s'agissait pas encore de la chaise en bois 2.0. »

STEFFEN KEHRLE

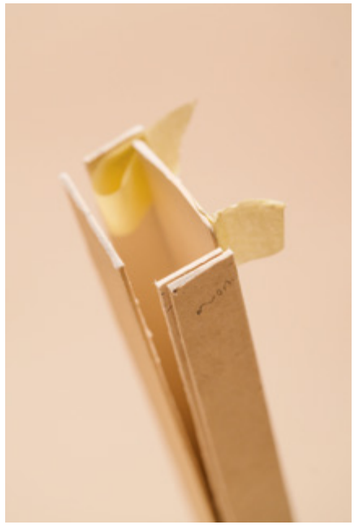
Au cœur des échanges avec Steffen Kehrle et son équipe : responsable du développement Michael Hauser.

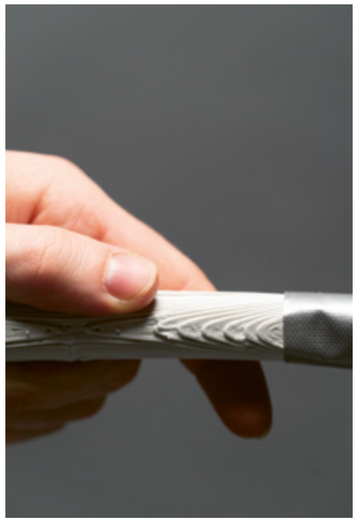
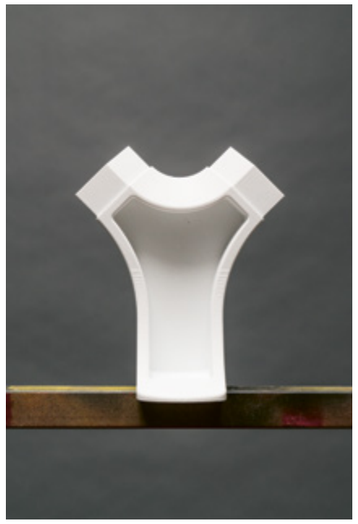
LE CADRE EN MATIÈRE PLASTIQUE RECYCLÉE EST UNE RÉELLE AVANCÉE : EN TANT QU'ÉLÉMENT TECHNOLOGIQUE, IL RELIE LE TOUT.

En règle générale, le cadre d'une chaise en bois est collé aux autres éléments. Le service de développement et l'atelier Steffen Kehrle avaient toutefois pour objectif de créer une véritable innovation. Grâce au cadre en matière plastique recyclée, Brunner établit de nouvelles références.

« C'est ainsi : tu réfléchis pendant deux ans, tu travailles et travailles encore... Puis, un jour, quelqu'un dit : pourquoi ne pas faire cette pièce en matière plastique ? Et voilà ! La solution est toute trouvée et d'un coup, tout semble bien plus simple. » explique Steffen Kehrle.

Avec ses idées innovantes et avant-gardistes, le responsable du développement Michael Hauser a constamment encouragé et motivé l'équipe à changer de perspective. L'idée de mouler le cadre en matière plastique par injection constituait une avancée majeure, aussi bien pour la fabrication que pour l'unicité du design. L'approche conceptuelle d'une ligne douce est parfaitement mise en œuvre, voire même mise en valeur, grâce au cadre en matière plastique recyclée. La fabrication par moulage à injection permet d'obtenir une conception intelligente, sans forme déterminée. Les éléments n'ont plus besoin d'être collés.



Le cadre n'est plus simplement l'élément d'une construction intelligente. Il s'agit également d'un élément qui relie le bois, ce matériau traditionnel, à la conception moderne du design.

Cela démontre qu'il est possible d'allier nature et attitude moderne de manière respectueuse et intelligente. Nous lui avons donné forme.

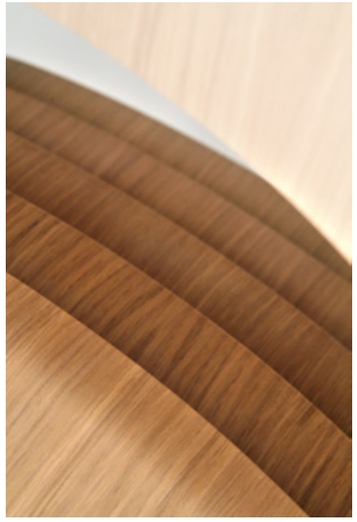
« Du point de vue de la production, nous avons toujours pensé en termes de cycles écologiques positifs en ce qui concerne l'utilisation et l'origine des matériaux ainsi que les canaux de production. »

DR. MARC BRUNNER

Les Matériaux.

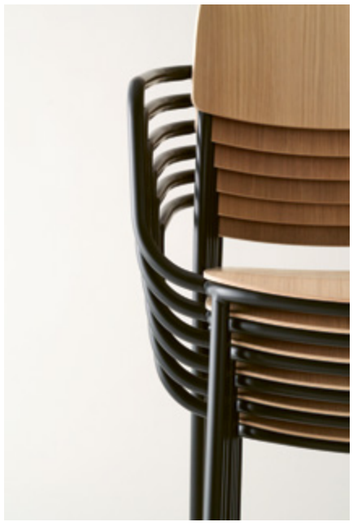
LE BOIS – UNE RESPONSABILITÉ CROISSANTE. NATURELLEMENT.

Origine : sylviculture locale et durable (certifié PEFC).
Finition : sans aucun collage grâce à un cadre en une partie.



LE CADRE EN MATIÈRE PLASTIQUE – UN ASSEMBLAGE INTELLIGENT. RECYCLÉ.

Version : plastique recyclé (PP) à 100 %.
Caractéristiques : résistant et flexible, facilement remplaçable.
Finition : moulage par injection.



LE TUBE ACIER – UN DESIGN EXCEPTIONNEL. CLASSIQUE.

Tube acier cylindrique cintré de manière esthétique et soudure de haute qualité.

Surface mate et lisse qui garantit une très grande résistance, notamment aux rayures, grâce au revêtement époxy duroplastique.

LES TEXTILES – DES CENTAINES DE POSSIBILITÉS. PERSONNALISABLES.

Variantes : 35 collections de tissus, deux types de cuir et plus de 900 coloris. Tous soumis à un contrôle qualité.

Fair Bien.

Des réponses valeureuses pour faire mieux.

De nouvelles perspectives pour faire mieux.

Prendre le temps pour faire mieux.

Coopérer pour faire mieux.

Testez tous
les produits
en situation.

Siège de l'entreprise . Allemagne
Brunner GmbH

Im Salmenkopf 10
D-77866 Rheinau

T. +49 7844 402-0
F. +49 7844 402-800
info@brunner-group.com

Gérants :
Helena Brunner, Rolf Brunner,
Dr. Marc Brunner

Société de distribution . Suisse
Brunner AG

Gewerbestrasse 10
CH-3322 Schönbühl

T. +41 319 32 22-32
F. +41 319 32 22-64
info.ch@brunner-group.com

Société de distribution . Angleterre
Brunner UK Limited

62–68 Rosebery Avenue
UK-London EC1R 4RR

T. +44 20 7309 64-00
F. +44 20 7309 64-01
sales@brunner-uk.com

Société de distribution . France
Brunner SAS

Siège social . 16, rue du Ried
F-67720 Weyersheim

T. +33 38 86 81-314
F. +33 38 86 81-056
france@brunner-group.com

MIXTE
Papier issu de sources responsables
FSC® C014405
www.fsc.org

produit imprimé
www.natureoffice.com/DE-133-KNTPTQ5
carbone neutre
— par la compensation du CO2

Le projet « Deutschland plus Schwarzwald » est soutenu pour la compensation des émissions.

© BRUNNER GROUP
2021

brunner-group.com